



PRESS RELEASE

2023.3.14

## 캘리포니아 와인 ALIVE 테이스팅 2023 서울 성황리에 개최 CALIFORNIA WINES ALIVE TASTING SEOUL 2023

지난 3월 6일(월), 캘리포니아와인협회(이하 CWI)가 주최하는 캘리포니아 와인 얼라이브 테이스팅 2023(California Wines Alive Tasting 2023)이 개최되었다.

CWI (California Wine Institute, 이하 CWI)는 작년에 이어 글로벌 브랜드 캠페인 '골든 스테이트 오브 마인드 (Golden State of Mind)'의 핵심 메시지 중 하나인 'Alive'에 초점을 맞춰 행사를 진행했다. 이번 행사에는 36개 국내 와인 수입사가 출품사로 참여하여 370여 종의 와인을 선보였으며, 600여 명 이상의 국내 와인업계 관계자가 방문하여 성황을 이루었다. 코로나 이후 국내 최초로 마스크를 벗고 진행한 이번 시음회를 위해, 캘리포니아 와인 생산자들이 대거 방한하여 시음 부스에서 직접 와인을 소개했고, 모처럼의 국내 와인 업계가 한자리에서 캘리포니아 와인에 대해 논하고 그 현주소를 알아보는 캘리포니아 와인 네트워킹의 장이 펼쳐졌다. 특히, 당일 행사는 한국에서 열린 와인 업계 대상의 행사 중 가장 큰 규모의 행사 중 하나로 기록되었다.

당일 시음회에 앞서 행사장을 찾은 필립 골드버그(Philip S. Goldberg) 주한 미국 대사는 축사를 통해 출품사들에게 감사와 격려의 인사를 전했다.

“ 한국시장 내 미국산 와인의 눈부신 성장은 미국 와인생산자 및 한국 와인업계의 노고 덕분이며, 미국산 와인의 높은 품질 및 가격경쟁력을 한국 소비자들이 인지하고 있습니다. CWI의 오늘 행사를 통해 한국 와인업계 및 소비자들이 캘리포니아 와인에 대해 더 잘 이해할 수 있을 것으로 기대합니다.

“The growth of U.S wine sales to Korea has been remarkable. Korean consumers recognize the high quality and economic advantages of U.S. wine. This growing popularity is attributed to the efforts of U.S. winemakers and Korean businesses. Today's event will strengthen Korea's trade sector and consumers' understanding of California wines.”

CWI는 이번 행사를 통해 특별 전시 '와인즈 온 어 미션(Wines on a Mission)'을 선보였다. 지난해 6월 런던에서 진행한 인터랙티브 와인 쇼케이스 'Eureka!'에서 호평을 받은 전시로, 한국에서도 동일하게 캘리포니아에서 가장 선진적으로 지속가능성, 특히 기후변화에 대한 대응을 하고 있는 와이너리를 집중 조명했다.

한편 캘리포니아 와인의 다양성을 홍보하기 위해 CWI는 작년부터 '테마 와인 산지'를 지정하고, 그에 초점을 맞춰 트레이드 테이스팅 이벤트와 프로모션을 진행해왔다. 올해의 테마 와인 산지는 웨스트 소노마 코스트(West Sonoma Coast)로, 이번 행사를 위해 웨스트 소노마 코스트 빈트너스(West Sonoma Coast Vintners) 소속의 9개 와인 생산자가 방한하여 미디어 이벤트, 세미나, 특별 시음 부스를 통해 웨스트 소노마 코스트의 특별한 와인 생산 환경과 그들의 와인을 소개했으며, 행사장은 이 지역에서 방한한 와인메이커들과 시음하고 직접 소통하는 참가자들로 온 종일 많은 인파가 몰렸다.

미국 캘리포니아주 소노마 카운티(Sonoma County)의 최서부에 위치한 웨스트 소노마 코스트 AVA(American Viticultural Area)는 2022년 5월 미국 정부로부터 공인되었고, 가장 최근에 공인된 AVA 중 하나다. 많은 주목을 받은, 웨스트 소노마 코스트의 세미나는 방한한 생산자들이 직접 패널리스트로 참여했고, 해당 세미나에 참가하기 위한 참가자 사전 공개 모집은 이례적인 속도로 조기 마감되었다.

내한한 웨스트 소노마 코스트 빈트너스의 생산자들은 총 9 곳이다.

어니스트 빈야드(Ernest Vineyards)의 조셉 라이언, 웨이페어러(Wayfarer)의 토드 콘, 콕 와인즈(Cobb Wines)의 로스 코브, 센시즈 와인즈(Senses Wines)의 크리스토퍼 스트리터, 프리먼 빈야드 & 와이너리(Freeman Vineyard & Winery)의 아키코 프리먼, 알마 프리아(Alma Fria)의 캐롤 캠프, 허시 빈야드(Hirsch Vineyards)의 자스민 허시, 페이 빈야드(Peay Vineyards)의 앤디 페이, 리토라이(Littorai)의 테드 레몬.

참가자들은 "캘리포니아 와인의 다양성과 변화, 트렌드를 알 수 있는 뜻깊은 시음회였다"라며 높은 만족도를 보였다.

### **캘리포니아 와인 협회(California Wine Institute) 소개**

미국 캘리포니아주 샌프란시스코에 본부를 둔 캘리포니아 와인 협회는, 1,000개 이상의 캘리포니아 와이너리 및 와인 관련 기업으로 구성된 비영리 단체로, 와인 생산, 유통 및 소비에 관한 정책적인 제언을 하고 있다. 수출 프로그램으로 전 세계 18개국에 사무소를 두고, 전 세계 27개국에서 마케팅과 프로모션을 실시하고 있으며, 와인 산업 관계자, 미디어, 소비자를 위한 시음회 등을 지원하고 있다. 매년 185개 이상의 캘리포니아 와이너리가 이 프로그램에 참여하여 142개국에 와인을 수출하고 있다.

캘리포니아 와인을 알리기 위한 CWI의 국내 활동은 앞으로도 계속될 예정이다.

문의: 캘리포니아와인협회 한국 사무소

E-mail. [korea@discovercaliforniawines.com](mailto:korea@discovercaliforniawines.com) | Tel. 02-6080-1607